

Communiqué de presse



THE SOCIAL CLIENT*
L'AGENCE CONSEIL DIGITAL-CRM



Paris et Meylan, le 22 septembre 2014

Lancement du site participatif « vos projets face au diabète » : choisissez votre projet digital favori !

Du 22 septembre au 5 octobre 2014, Roche Diabetes Care invite les diabétiques, leurs proches et les professionnels de santé sur le site www.vosprojetsfaceaudiabete.com pour choisir les meilleurs projets digitaux afin de faciliter le quotidien et l'accompagnement des personnes atteintes du diabète.

On compte aujourd'hui plus de 3 millions de diabétiques en France auxquels s'ajoutent les 500 000 à 700 000 personnes qui ignorent qu'elles ont un diabète¹. Cette maladie chronique se place dans la catégorie des maladies « graves » qui causent environ 30 000 décès chaque année. Mal traité ou diagnostiqué tardivement, le diabète engendre des complications pouvant s'avérer dramatiques.

Roche Diabetes Care s'engage depuis plusieurs années pour faciliter le quotidien des personnes diabétiques, de leur entourage et des professionnels de santé qui les accompagnent en développant des outils et services innovants.

Aujourd'hui, pour aller plus loin dans cette démarche, Roche Diabetes Care a fait appel à l'agence Digital-CRM The Social Client pour imaginer des dispositifs digitaux pédagogiques et pratiques. Parmi eux :

- **Des plateformes de formation auto-apprenante** ludiques et innovantes (MOOC, Serious game...) pour accompagner les patients, leurs aidants et les professionnels de santé dans la connaissance de la pathologie et l'éducation thérapeutique.
- **La création d'un « hub social »** qui centralise une actualité pertinente à partir de sources fiables du Web.
- **La mise en place d'outils destinés aux professionnels de santé** concernés par la pathologie (annuaire et mise en relation, groupes de discussion, module de création d'événements...).

¹ Evolution des chiffres du diabète en France - Fédération Française des Diabétiques (mai 2013)

- **Le développement de dispositifs d'accompagnement pour aider les internautes dans leurs recherches web** au sein de l'univers Roche Diabetes Care (FAQ dynamique).
- **Une présence sur les thématiques clefs du diabète sur les réseaux sociaux** pour fédérer les communautés de patients et informer sur le diabète (Twitter, pages Facebook, Pinterest...).

Afin d'orienter la mise en place de ces projets futurs, les patients diabétiques, leur entourage et les professionnels de santé sont invités à découvrir et désigner leurs projets favoris sur le site www.vosprojetsfaceaudiabete.com créé par The Social Client pour l'occasion.

Rendez-vous du 22 septembre au 5 octobre 2014 sur le site www.vosprojetsfaceaudiabete.com pour soutenir vos projets favoris et vous informer de leur avancée.

A propos de Roche Diabetes Care

Roche Diabetes Care est à l'avant-garde du développement de systèmes de monitoring de la glycémie et figure parmi les leaders mondiaux pour les systèmes et services de prise en charge du diabète. Depuis plus de 35 ans, la marque Accu-Chek s'efforce d'aider les personnes diabétiques à vivre une vie aussi normale et active que possible, et de permettre aux professionnels de santé une prise en charge optimale de leurs patients atteints de diabète. Aujourd'hui, la gamme Accu-Chek offre aux diabétiques et aux professionnels de santé des produits innovants et des solutions utiles pour une prise en charge pratique, efficace et efficiente du diabète. Elle comprend des lecteurs de glycémie, des dispositifs d'injection de l'insuline, des lancettes, des systèmes de gestion des données et des programmes éducatifs – contribuant à l'amélioration des résultats médicaux. Pour de plus amples informations: www.accu-chek.com.

A propos de The Social Client

The Social Client est une agence Conseil spécialisée dans le Digital-CRM ; la Relation Client Digitale. Créateur d'expérience de marque, The Social Client compte de nombreuses références, principalement des grands comptes issus de secteurs d'activités variés (Telecom, Media, Transport, Energie...). Créée en 2010 par le Groupe Acticall, l'un des leaders du secteur de la Relation Client, The Social Client est l'un des tous premiers acteurs du secteur à avoir investi l'univers du digital pour enrichir la Relation Client des marques. Fin mars 2014, The Social Client rachète SociaBliz et élargit son offre : Relation Client digitale (conseil et déploiement opérationnel des opérations de relation client par chat, sur Facebook, Twitter), Social Media Intelligence (veille et analyse conversationnelle, e-réputation et social monitoring), Communautés de marque (développement et animation, community management, opérations marketing) et Développement d'applications Web et Mobile (app multi-connectées : Facebook, Twitter, Instagram, applications propriétaires, etc.). L'agence se dote aussi d'un Studio Création. La vocation de l'agence est de concevoir des dispositifs digitaux et social-marketing permettant de rapprocher les marques de leurs clients. Avec 3M de CA et un capital réparti entre Vanessa Boudin Lestienne, co-Fondatrice et DGA de The Social Client, les trois fondateurs de Sociabliz, et le Groupe Acticall, l'agence compte 35 collaborateurs issus des métiers du marketing, de la communication, du Digital-CRM et du développement informatique. Le

positionnement de l'agence The Social Client au sein du groupe Acticall permet l'alliance de compétences fines en marketing digital et en Relation Client. Pour plus d'informations sur The Social Client, rendez-vous sur le blog : www.thesocialclient.com

Tous les noms de marque mentionnés dans le présent communiqué sont protégés par la loi.

Relations avec les médias

Pour plus d'information, contactez :

Acticall – The Social Client

Joy Sulitzer

j.sulitzer@acticall.com / 01 53 56 75 37

Agence PRPA

Danielle Maloubier et Ariane Chollet

danielle.maloubier@prpa.fr / 01 77 35 60 91

ariane.chollet@prpa.fr / 01 46 99 69 62

Roche Diabetes Care

Valérie Armani et Raphaële Badel

valerie.armani@roche.com / 04 76 76 30 53

raphaele.badel@roche.com / 04 76 76 18 54